



MAINSYS
Banking IT Services

FRONTeO

Plateforme digitale pour les banques



Dossier de presse

2015

Sommaire

Page 3

Editorial

« La banque se digitalise, l'informatique évolue, MAINSYS anticipe... »

Page 4

Une gamme complète de solutions pour les agences, la banque à distance et le mobile

Page 5

Présentation des produits

Page 6

Mutation dans les banques, le digital s'impose progressivement

Page 7

Fiche d'identité

Page 8

Contacts

Editorial

« La banque se digitalise, l'informatique évolue, MAINSYS anticipe... »

Innovation et Digital : au cœur de la stratégie des banques, MAINSYS met tout en œuvre pour anticiper les évolutions technologiques comme les nouveaux comportements. Afin de répondre à des pratiques en évolution rapide, le groupe édite des solutions de Front-Office bancaire multicanal capables de satisfaire aux nouvelles attentes des utilisateurs de services bancaires.

Une démarche efficace, puisque MAINSYS a annoncé pour 2014 un chiffre d'affaires en croissance à 18,7 M €. Pour 2015, le groupe MAINSYS vise une croissance de plus de 10 %. MAINSYS affiche ainsi des performances très satisfaisantes et consolide sa position dans le secteur des éditeurs de logiciels bancaires. Avec l'intégration des nouveaux canaux que sont le Mobile et le Tablet Banking, MAINSYS offre encore plus de puissance à une cible élargie, et devient un acteur incontournable sur le marché du Front-Office bancaire. En effet, MAINSYS continue à commercialiser ses offres en Belgique sur son marché historique et propose maintenant au Luxembourg et en France sa gamme de produits aux banques désireuses de bénéficier de son expertise.

En s'appuyant sur les demandes des banques les plus dynamiques, MAINSYS a développé depuis 2002 son offre Front-Office autour du progiciel FRONTeO. En partant du poste de travail en agence, la gamme s'est

progressivement étoffée avec l'octroi de crédits puis la banque à distance. En 2012, MAINSYS s'est positionnée sur le marché des outils de conseil en placement en développant une solution entièrement automatisée à destination de la clientèle Mass Affluent. En 2014, MAINSYS consolide à nouveau la richesse fonctionnelle de son progiciel en proposant une solution de Mobile Banking pour compléter son offre de banque en ligne. En 2015, MAINSYS enrichit encore sa gamme en développant une application spécifiquement dédiée au Tablet Banking. La Belgique a souvent été précurseur dans le domaine de l'informatique bancaire. Les éditeurs ont donc parfois une longueur d'avance ou en tout cas proposent l'état de l'art en matière d'informatique bancaire. De quoi anticiper des besoins de plus en plus larges dans ce domaine.

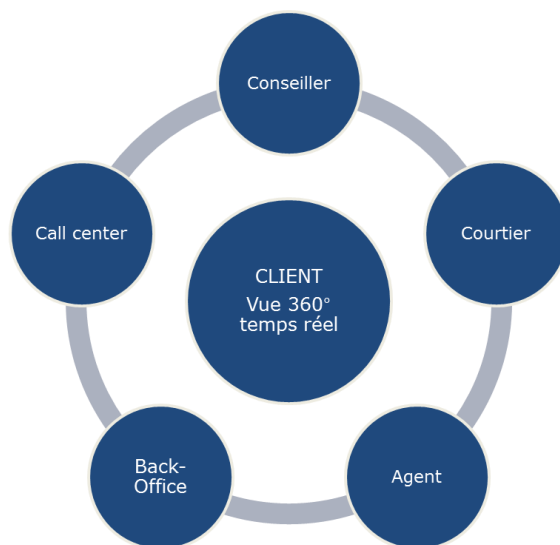
Prête à relever les défis de demain, MAINSYS s'efforce de rendre ses produits toujours plus agiles et mobiles à travers des offres conçues pour s'adapter aux nouvelles orientations du marché. Avec une stratégie de croissance axée sur les défis stratégiques et besoins opérationnels des banques, MAINSYS renforce sa position d'éditeur capable de satisfaire un secteur en pleine évolution technologique.

« MAINSYS, nouvel acteur en France pour le digital banking et la banque 2.0 »

Une gamme complète de solutions pour les agences, la banque à distance et le mobile

Spécialiste et leader en Belgique du Front-Office bancaire, MAINSYS apporte aux banques une plateforme Web basée sur un ensemble de composants métiers pour répondre aux différents aspects « Front » d'une banque généraliste :

- FRONTeO Web Banking, Tablet Banking et Mobile Banking, une solution globale et multiplateforme pour la banque en ligne et les mobiles ;
- FRONTeO Loans, le module STP d'acquisition de crédits ;
- FRONTeO Wealth Management, le module de conseil en placement ;
- FRONTeO Branch, déployé dans le réseau d'agences et couvrant l'ensemble des produits et services bancaires.



Cette plate-forme offre une approche cohérente pour la mise en place d'une stratégie omnicanal, à un coût maîtrisé. Installée dans un certain nombre d'établissements financiers belges FRONTeO est une solution éprouvée qui est en cours de déploiement chez un premier client français. Elle se base sur les technologies Web de dernière génération : Java, Ajax, services SOA,...

Indépendante des solutions Back-offices et tout à fait modulaire, elle permet une mise en place progressive des briques d'une architecture omnicanal globale.

« Plus de 10 ans d'innovation du multicanal à l'omnicanal »

Présentation des produits

FRONTeO Web Banking, Tablet Banking et Mobile Banking Premier progiciel autonome en France pour la banque en ligne

FRONTeO e-Banking et ses extensions Tablet et Mobile-Banking forment une solution globale et multiplateforme pour la banque en ligne, développée pour la clientèle de particuliers, d'entreprises et de professionnels. Solution hautement sécurisée, FRONTeO e-Banking est livrée avec une série de fonctionnalités intégrées, prêtes à l'emploi sur ordinateur, smartphone et tablette : la gestion des comptes, paiements, bénéficiaires, placements, crédits, assurances, messagerie sécurisée, alertes e-mails et SMS personnalisables...

FRONTeO Loans, le module automatisé d'acquisition de crédits

FRONTeO Loans est une application web permettant de gérer complètement le processus d'octroi de crédits. Tous les types de crédits sont couverts : crédits à la consommation, prêts personnels, prêts



immobiliers, financements, crédits commerciaux, avances à terme, crédits renouvelables, crédits-bails. FRONTeO Loans couvre l'ensemble du processus d'acquisition : la gestion des simulations, les données détaillées des emprunteurs et des crédits, la gestion des garanties, le calcul automatique de ratios financiers, etc. Grâce au workflow intégré l'utilisateur final est guidé de manière naturelle et intuitive au travers du processus. L'application intègre un module de scoring ainsi qu'un module de gestion électronique de documents (GED).



FRONTeO Wealth Management, premier module de conseil en placement avec gestion des objectifs entièrement automatisé

FRONTeO Wealth Management améliore et normalise la prestation de conseils à un client ou groupe de clients. Cette solution couvre les activités de conseil en investissement (retraite, investissements, trésorerie) pour les clients aisés de type Mass Affluent ainsi que pour les clients de la Banque Privée. Au cours d'un entretien, elle permet la mise en place d'une stratégie d'investissement sur la base des objectifs, des montants disponibles et des horizons de placement souhaités par le client et tenant compte de son niveau d'aversion au risque ainsi que de son profil MiFID. FRONTeO Wealth Management est un logiciel web, innovant et intégré dans les domaines de conseil en placement, allocation d'actifs, risque (profil de risque) et gestion de la performance (reporting).

FRONTeO Branch, déployé dans le réseau d'agences

FRONTeO Branch est une solution globale et modulaire de front et middle-office couvrant tous les produits et services bancaires et spécialement conçue pour répondre aux besoins d'un réseau d'agences ou d'agents indépendants. La très large couverture fonctionnelle englobe la gestion des clients et des comptes, les crédits, les moyens de paiements, les titres, la gestion de caisses, les abonnements e-banking/mobile, les placements et les assurances.

Mutation dans les banques, le digital s'impose progressivement

Spécialiste du multicanal depuis les premières versions de FronteO, MAINSYS a su répondre aux exigences de ses clients en offrant un accès temps réel à l'information pour le conseiller en agence et le client final. Optimiser le parcours client devient un enjeu crucial et un investissement important est consacré à l'élaboration ergonomique des applications. Clarté, simplicité et personnalisation sont les maîtres mots pour séduire l'utilisateur final. Le recours aux dernières technologies Web permet d'offrir des écrans qui guident naturellement l'utilisateur, avec des aides visuelles, des conseils et une automatisation de certaines manipulations comme la saisie d'un bénéficiaire pour un virement.

Une nouvelle génération de Web Banking

L'arrivée de nouveaux outils de gestion de contenu et de système de marketing digital (DMS - Digital Marketing System) amène les banques à moderniser leur site de banque à distance, leur permettant de dorénavant mieux connaître chaque client et ainsi de prédire et influencer son comportement en s'appuyant conjointement sur les dernières possibilités des DMS en matière de *business intelligence* et de *big-data*. Personnaliser en temps réel les pages Web de l'utilisateur selon son profil, ses actifs et son parcours est maintenant une réalité. Cette personnalisation *one-to-one* en fonction du profil et du parcours de l'utilisateur peut aussi bien s'appliquer sur le site institutionnel de la banque que sur la partie transactionnelle privée (banque en ligne). La banque peut ainsi mettre en avant sur certaines zones dédiées de la page Web tel ou tel produit ou service bancaire dont elle a détecté l'intérêt du client. Dans un avenir proche, MAINSYS intégrera des outils de gestion de portefeuilles évolués dans la version tablette de son application.

Sécurité : incontournable

La cybercriminalité continue sa progression et plusieurs centaines de millions de programmes malveillants sont créés chaque année au niveau mondial. Aujourd'hui, face aux statistiques toujours plus alarmantes des

sociétés de sécurité informatique, les banques se tournent de plus en plus vers des solutions progiciels éprouvées. La solution FRONTeO e-Banking bénéficie des dernières avancées en matière de sécurité, tant au niveau de sa capacité à résister aux attaques qu'aux modes d'authentification forte de nouvelle génération. Respectant les recommandations OWASP, elle est régulièrement soumise aux tests exigeants de sociétés spécialisées en sécurité informatique pour offrir une sécurité de très haut niveau, largement reconnue par nos clients.

L'agence bancaire 2.0 « digitale »

Les clients se déplacent moins en agence mais attendent plus de services lorsqu'ils s'y rendent. Sur ce constat, tous les grands réseaux bancaires réfléchissent à la mise en place de nouveaux concepts d'agences dites « 2.0 » pour y intégrer des services et supports digitaux. La tablette fait progressivement son apparition dans les mains des conseillers. Elle est également mise à disposition dans des espaces repensés qui complètent les espaces d'automates bancaires. Dans ce contexte, MAINSYS propose des outils innovants pour sortir de la relation habituelle et tourner l'écran vers le client. FRONTeO Wealth Management répond au double enjeu d'un conseil ultra-personnalisé et d'une proposition immédiate sous format digital. En partant des objectifs de son client, retraite, achats immobiliers ou études pour les enfants par exemple, le conseiller consolide l'ensemble du patrimoine détenu dans la banque et dans les autres banques du client. En intégrant sa capacité d'épargne, le conseiller réalise un conseil sur mesure avec des propositions d'investissements sur différents produits financiers en fonction du profil de risque du client. Toujours dans une optique de simplification des démarches en agence, MAINSYS a également implémenté des possibilités de signature électronique en agence. Grâce à un processus entièrement dématérialisé, le client peut signer électroniquement des documents au moyen de sa carte bancaire.

Fiche d'identité

Depuis sa création en 1995, MAINSYS est spécialisée dans les services IT et l'édition de progiciels à destination du secteur bancaire et financier.

Grâce à son excellente connaissance du domaine informatique et du monde bancaire, MAINSYS conçoit et développe son propre ensemble de progiciels (FRONTeO, CoCPit) depuis plus de 15 ans.

Présente à Bruxelles, Paris et Luxembourg, son développement à l'étranger reste focalisé sur des pays cibles où elle assure le suivi des évolutions réglementaires pour ses produits.

Elle dispose d'experts reconnus au niveau international pour des missions d'étude, d'analyse et de conseil. Elle intègre également des progiciels bancaires de tierces parties.

Depuis 1995, de nombreuses institutions financières en Belgique, au Luxembourg et en France ont bénéficié des services fournis par plus de 180 experts hautement diplômés.



Chiffres clés

1995 Création de MAINSYS

18,7 M€ de chiffre d'affaires en 2014

15% du chiffre d'affaires investis en R&D

46 banques clients

180 collaborateurs

« Répondre aux stratégies digitales des directions générales : l'approche omnicanal »

Coordonnées

MAINSYS France

Pierre Ramaekers – pierre.ramaekers@mainsysgroup.com

22, rue de Madrid 75008 PARIS

Tel: 01 82 88 37 03

Contact Presse

Gauthier Storm - gauthier.storm@mainsysgroup.com - Tél. +32 (0) 2 733 83 87